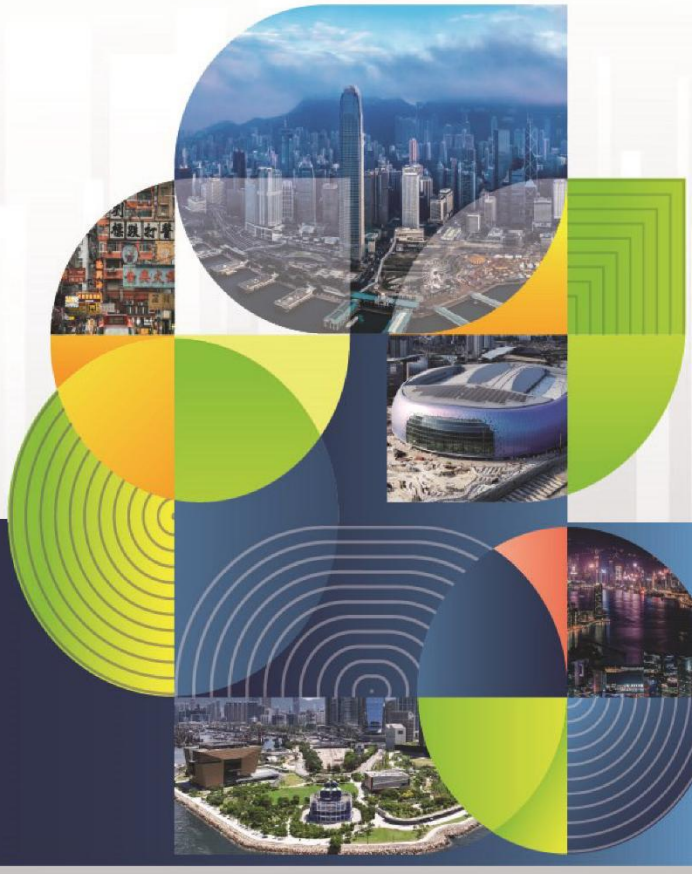
此中文译本仅供参考，其与英文版本内容不同时，概以英文版本为准

HONG KONG FEB 5-8, 2026

Eyes on the Future: Innovating Ophthalmology

The 41st Asia-Pacific Academy of Ophthalmology Congress in conjunction with The 37th Annual Scientific Meeting Hong Kong Ophthalmological Symposium

# 招商手册



## APAO 2026

**2026 年 2 月 5-8 日**

**香港**

主办单位

联合主办单位

支持机构

# 目录

欢迎辞 ..... 1
大会信息 ..... 2
会议地点 ..... 6
大会日程概览 ..... 14
学术会议 ..... 17
大会活动 ..... 18
官方网站 ..... 19
重要日期 ..... 19
赞助套装 ..... 21
赞助项目 ..... 29
展位 ..... 35
行业行为准则 ..... 37
优先积分计划 ..... 38
预订与合同 ..... 41
预订申请表 ..... 42
联络信息 ..... 42

# 欢迎辞

尊敬的业界伙伴：

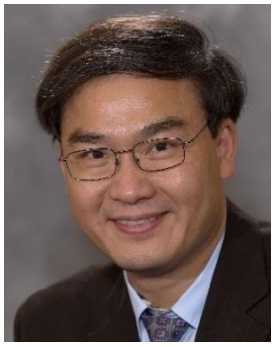
我们诚挚邀请您参与 2026 年 2 月 5-8 日在香港会议展览中心举行的亚太眼科学会（APAO）年会暨第 37 届香港眼科学术会议。

作为推动亚太地区及全球眼科事业创新发展的专业组织，亚太眼科学会通过年度大会构建了高水平的学术交流平台，为业界构建跨国界研究协作网络，促进前沿专业知识与临床经验的深度对话。大会的学术讨论将全面覆盖多个眼科专业领域，重点开展临床研究、基础医学和教育培训三大板块工作，以推广防盲治盲的国际金标准与精准诊疗的新范式。

本届亚太眼科学会年会以「聚焦未来：眼科创新」为题，预计汇聚全球 6,000 余名代表及 1,000 多位顶尖讲者，共同探索眼科与视觉科学领域的最前沿突破。在深入研讨眼病诊疗新知的同时，大会更将打造产业创新枢纽，让企业及业界伙伴展示眼科领域最新研究成果，促进产学研的深度融合。

本次会议将于香港举行，凭借这座城市多元文化交融的独特优势，为孕育突破性行业解决方案提供了得天独厚的交流平台，显著提升大会议题的深度与广度。我们热切期待您的参与，携手塑造全球眼科的新格局。

任卓昇教授
2026 亚太眼科学会
周年大会主席



林顺潮教授
2026 亚太眼科学会
年会学术委员会主席

大鹿哲郎教授
亚太眼科学会
会长

谭智勇教授
亚太眼科学会
秘书长及首席执行官

# 大会信息

## 亚太眼科学会（APAO）

亚太眼科学会（APAO）是一个由亚太地区各国家及地区级眼科学会共同组成的国际性学术组织。截至 2025 年 4 月，APAO 的成员包括 27 个国家/地方级眼科学会及 12 个分科学会，合计代表近 120,000 名眼科医生，约占全球眼科界的 59%。

我们认为，眼科既是一门科学，也是一门艺术。本会宗旨为推动眼科发展，致力于通过教学、研究和服务消除亚太地区内可预防的致盲眼疾。此外，我们每年举办一次学术会议，并出版《亚太眼科期刊》（Asia-Pacific Journal of Ophthalmology），推动国际同行合作。

更多详情，请浏览官网：https://apaophth.org/

### 本会目标

- 展示前沿临床和研究成果
- 介绍眼科疾病诊疗的新趋势
- 传播最新的临床工作和国际公认的金标准
- 建构真实且有效的科研交流平台，以支持眼科医生的专业进修与发展
- 为年会参与者提供机会建立人脉，深化业界联系
- 及时更新业内研究和发展动态

# 香港眼科学会

# Hong Kong Ophthalmologic Society

香港眼科学会（HKOS）于 1954 年 8 月 16 日正式成立并注册，由 Dansey Browning 医生担任首任主席。本会成立的宗旨在于维护和提升香港眼科护理的质量，并让眼科专业人士在服务香港公众的同时，得以通过学会活动增进同业情谊。自 1989 年起，HKOS 每年均会举办眼科学术年会，并不时邀请国际知名讲者举行特别公开讲座。为秉承这项传统，本会一直与多家医疗相关机构携手合作，并支持各类公共卫生讲座和视力筛查计划。目前，本会注册会员已超过 300 名。

官网: http://www.hkos.org.hk/

# 香港眼科医学院

# The College of Ophthalmologists of Hong Kong

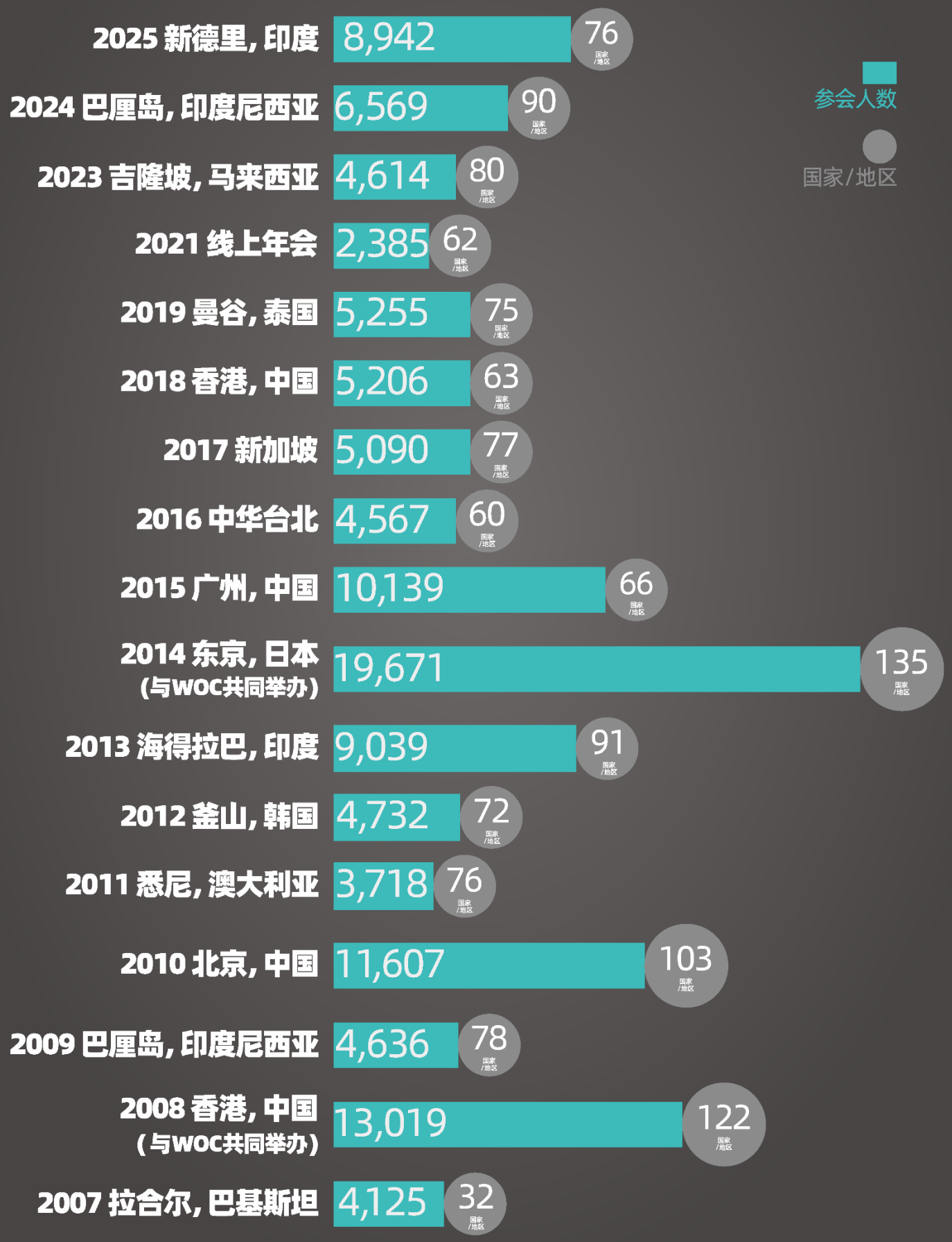
香港眼科医学院于 1994 年 10 月成立，宗旨如下：

1. 推动眼科领域知识发展，造福公众；
2. 提升香港眼科医疗水平，保障市民健康；
3. 制定并维护专业执业标准，确保高水平眼科服务；
4. 作为咨询机构，参与眼科相关教育及公共事务；
5. 支持眼科培训、持续教育及科研，促进专业发展。

官网: https://www.cohk.org.hk/

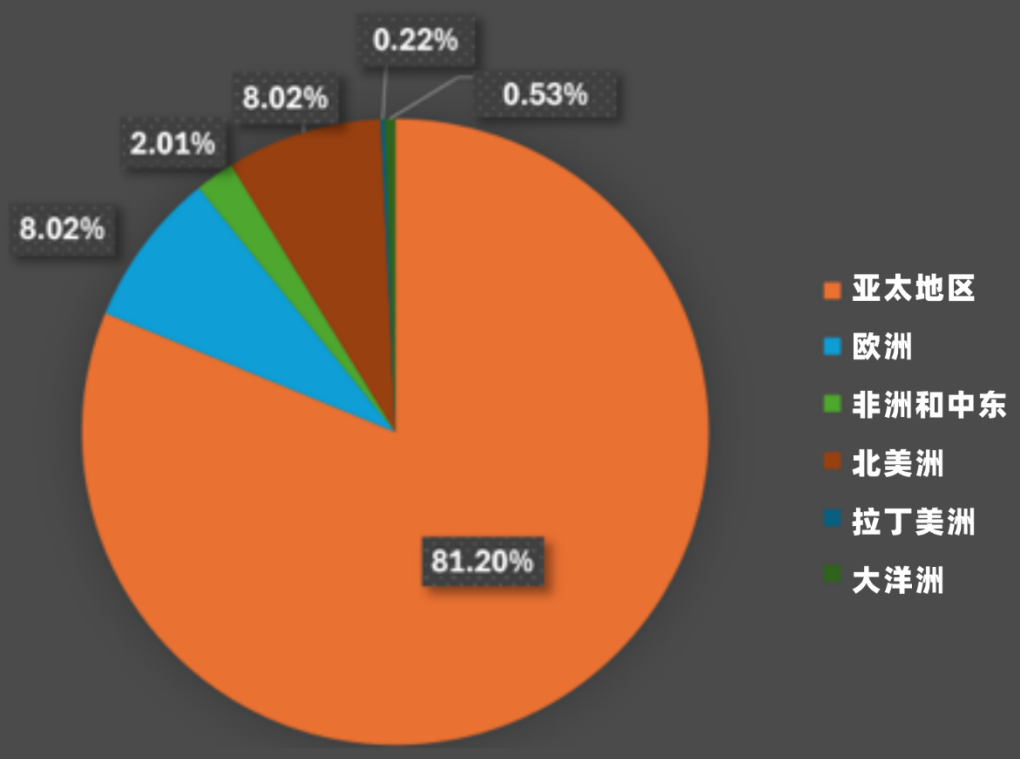
# 参会概况

亚太眼科学会(APAO)年会将于2026年2月5-8日在香港举行，预计汇聚全球6000多名业内代表。以下是历年年会参加人数。

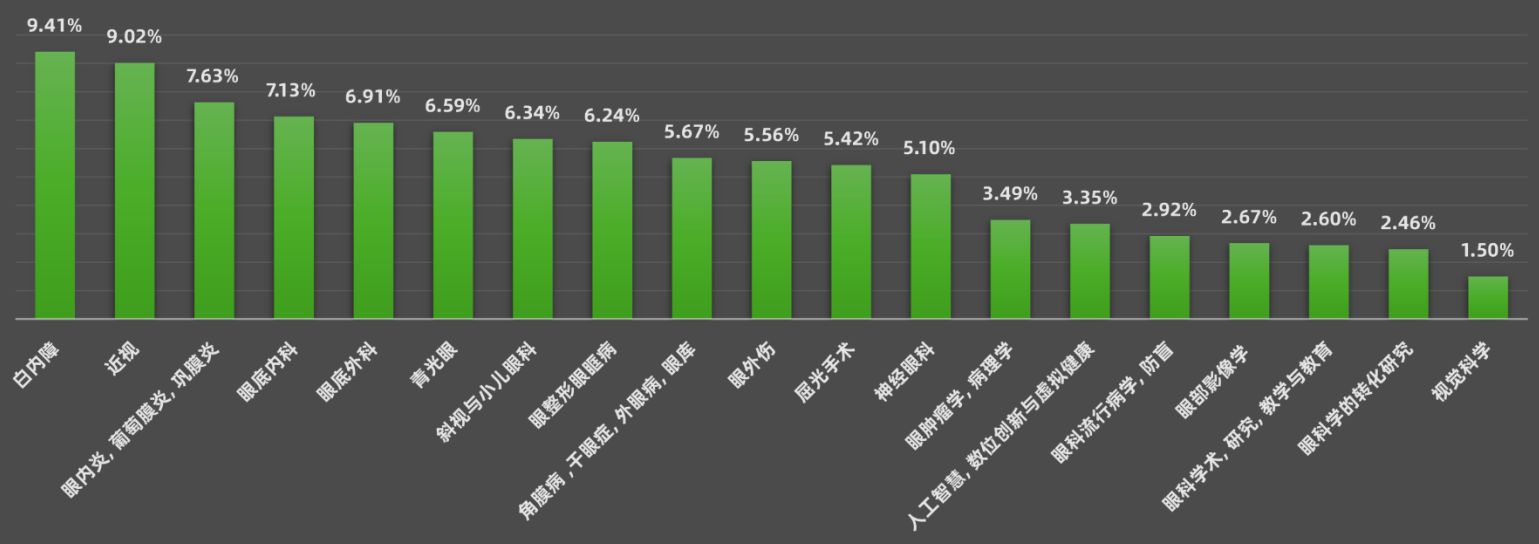


# 亚太眼科学会年会
# 参会人员结构:

## 分地区平均参会率




## 按专业领域分布



# 会议地点

## 香港会议展览中心（会展中心 HKCEC）

香港会议展览中心（会展中心）以其地标性建筑伫立于举世著名的香港维多利亚港沿岸，坐拥繁华海景，位处核心地段，位置优越。

在会展中心举办的活动不单拥有著名的维多利亚港景致作衬托，参与者更可透过会展中心的地理优势，近距离感受这个国际大都会和金融中心的魅力。

香港会议展览中心（会展中心）产产权由香港贸易发展局及香港特别行政区政府共同拥有。香港会议展览中心（管理）有限公司（会展管理公司）作为专业私营管理营运公司，全面负责会展中心的日常管理及营运工作。

香港贸易繁盛，悠久以来，一直是亚太区的主要采购中心，每年吸引来自世界各地数百万计的供应商和买家前来洽商。

香港交通网络四通八达：现有近 170 个国家及地区的旅客可享免签证入境待遇；另外全球过半人口可于 5 小时的飞行航程内到达本港；每日约有千班航班往返全球约 170 个目的地，当中包括中国内地的 50 座城市，无比便利。

作为接通中国内地与世界的桥梁，香港汇聚中国以至世界各地的人脉，从事各种商贸和金融活动，令本地经济持续繁荣增长。

香港会议展览中心毗邻的三间世界级酒店：香港君悦酒店、香港万丽海景酒店及香港瑞吉酒店共提供 1,500 间客房，连同附近的酒店，可为旅客提供超过 11,000 间客房。访客可由港铁会展站或港铁湾仔站步行至会展中心，由湾仔渡轮码头步行至会展中心仅需数分钟，或沿以下多个交通路线前往会展中心：

从香港国际机场出发:

- 乘搭巴士: A11 号线或 E11 号线往湾仔，并转乘 40M 号线往会展中心（估计时间：80 分钟）
- 乘搭港铁: 机场站往香港站，并转乘到湾仔站（估计时间：40 分钟）
- 乘搭的士（估计时间：45 分钟）

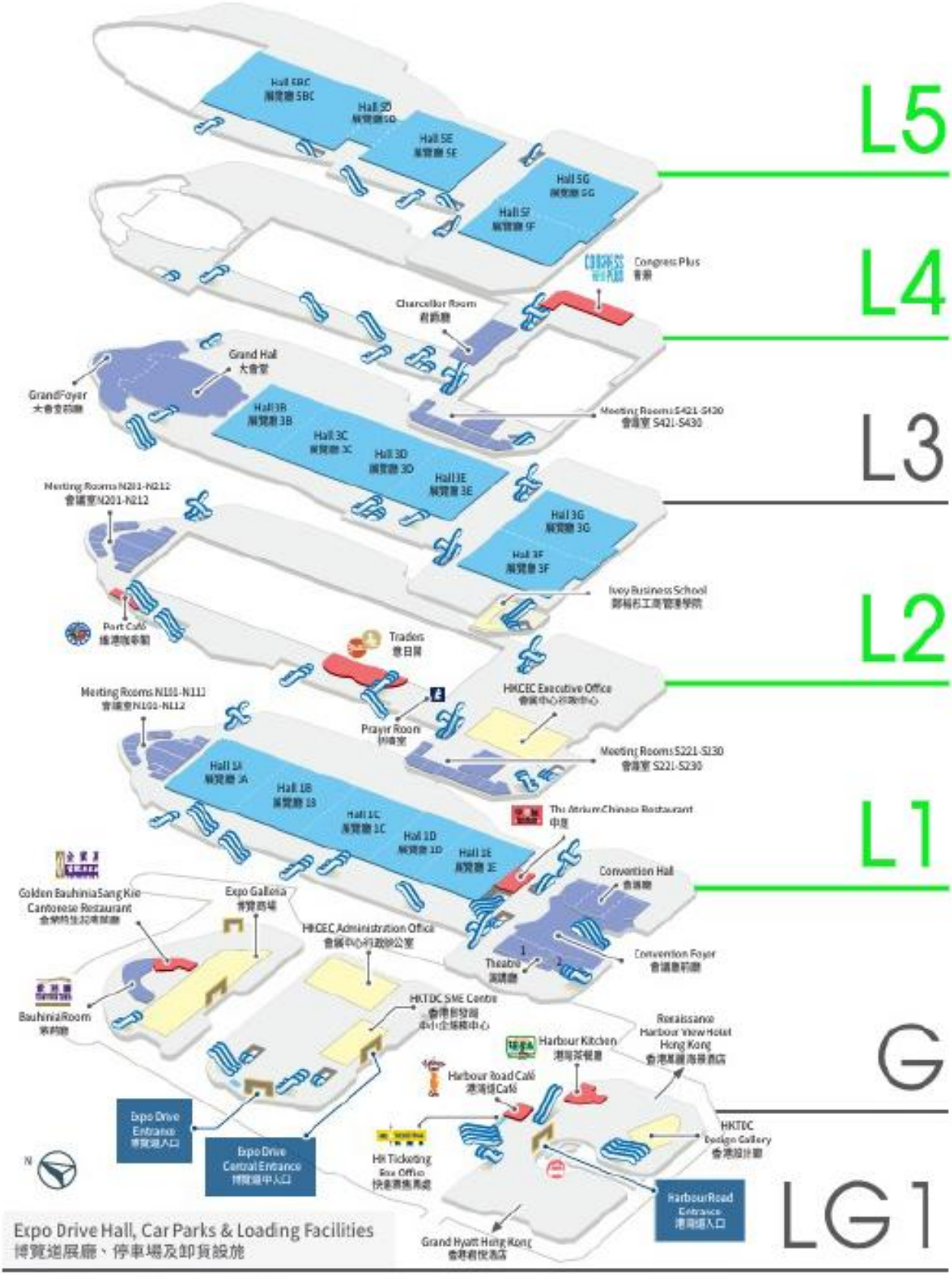
从香港西九龙站(高速铁路)出发:

- 乘搭港铁: 香港西九龙站步行至柯士甸站，乘搭港铁于红磡站转乘东铁线到会展站（估计时间：35 分钟）

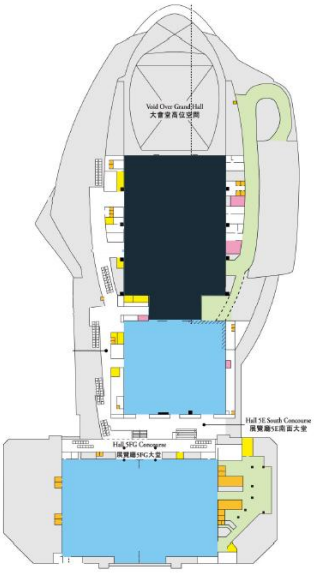
从中国客运码头出发:

- 乘搭港铁: 尖沙咀站往湾仔站（估计时间:15 分钟）
- 乘搭的士（估计时间:30 分钟）

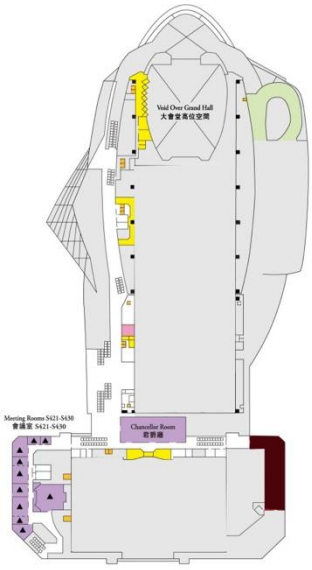
# 场地平面图


L5
L4
L3
L2
L1
G
LG1
Hall 5BC
Hall 5D
Hall 5E
Hall 5G
Hall 5F
Congress Plus
Chancellor Room
Grand Hall
Grand Foyer
Hall 3B
Hall 3C
Hall 3D
Hall 3E
Meeting Rooms S421-S430
Meeting Rooms N201-N212
Hall 3G
Hall 3F
Ivey Business School
Port Café
Traders
Meeting Rooms N101-N112
HKCEC Executive Office
Prayer Room
Meeting Rooms S221-S230
Hall 1A
Hall 1B
Hall 1C
Hall 1D
Hall 1E
The Atrium Chinese Restaurant
Convention Hall
Golden Bauhinia Sang Kee Cantonese Restaurant
Expo Galleria
HKCEC Administration Office
Theatre
Convention Foyer
Bauhinia Room
HKTDC SME Centre
Harbour Kitchen
Renaissance Harbour View Hotel Hong Kong
Harbour Road Café
Expo Drive Entrance
Expo Drive Central Entrance
HK Ticketing Box Office
HKTDC Design Gallery
Harbour Road Entrance
Grand Hyatt Hong Kong
Expo Drive Hall, Car Parks & Loading Facilities
博覽道展廳、停車場及卸貨設施

L5




L4




**L5**

展览厅 5E

展览厅 5FG

注册區

**L4**

会议室 421

会议室 S422

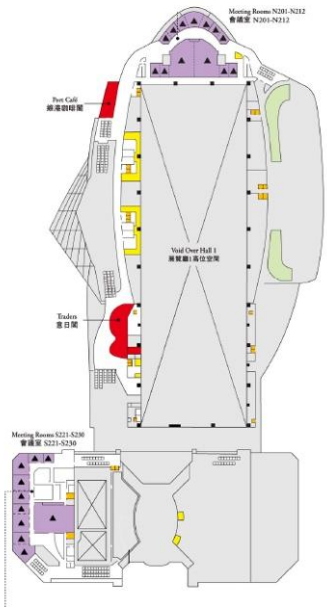
会议室 S423-424

会议室 S426-427

会议室 S425

会议室 S428

L2




L1

**L2**

会议室 N201A

会议室 N201B

会议室 N206-208

会议室 N211-212

会议室 S223

会议室 S224-225

会议室 S226-227

会议室 S228

会议室 S222, N204-205

(会议试片室)

会议室 S229

(VIP 休息室)

**L1**

演讲厅 1

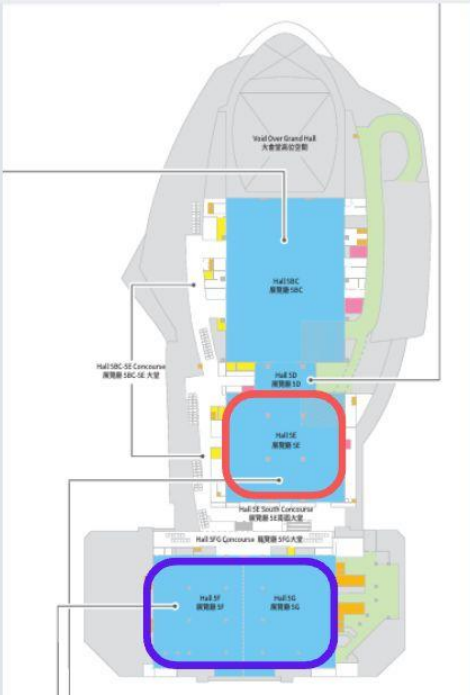
演讲厅 2

会议厅

## 第5楼层-港湾道

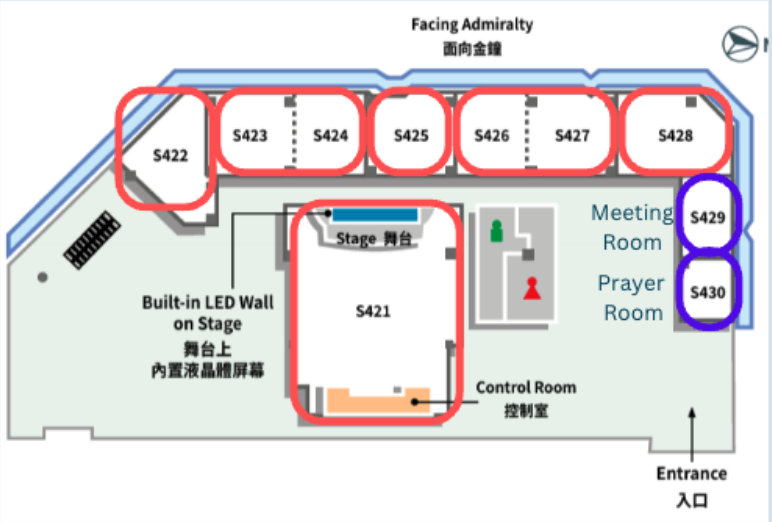
展览厅 5E : 5,000sqm
Exhibition Area

展览厅 5FG: 8,000sqm
Exhibition Area



## 第4楼层-港湾道

S421: 380 人
S422: 94 人
S423+424: 200 人
S425: 102 人
S426+427: 200 人
S428: 120 人



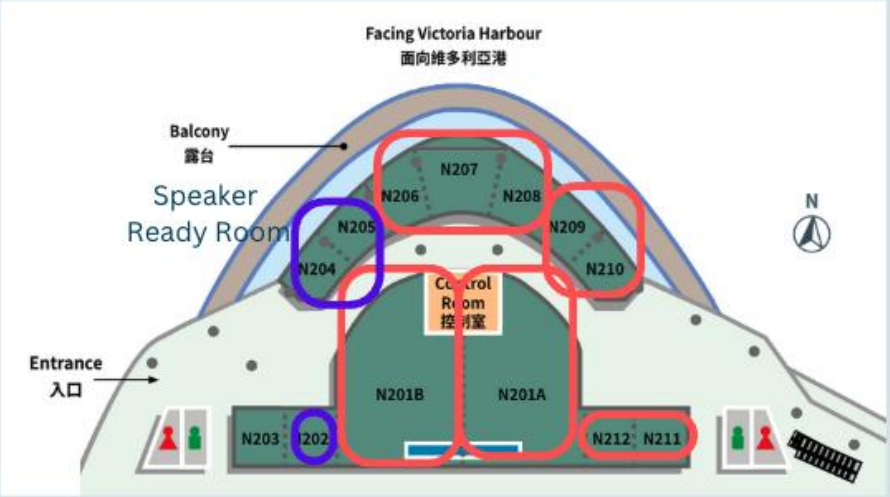
## 第2楼层-港湾道

S221: 506 人
S223: 102 人
S224+225: 200 人
S226+227: 200 人
S228: 120 人

S222: 会议试片室
S229: 休息室
S230 秘书处工作室

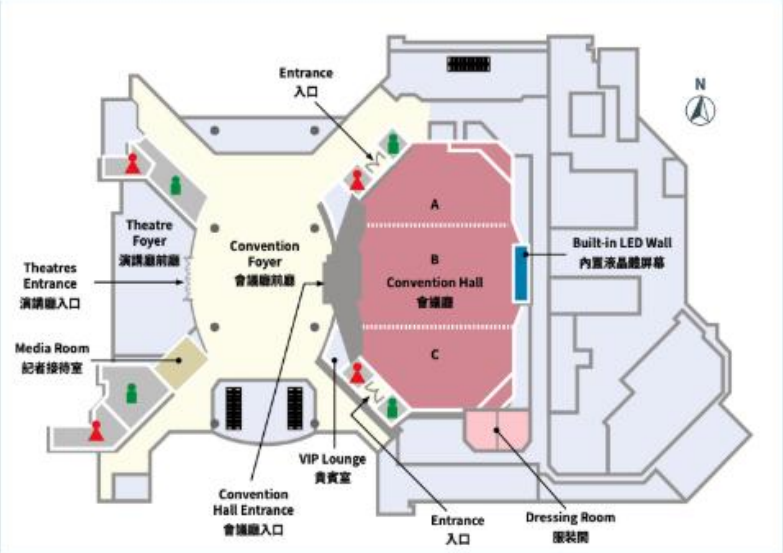
## 第2楼层-博覽道

N201A: 290 人
N201B: 290 人
N206+207+208: 138 人
N209+210: 68 人
N210+211: 96 人



## 第1楼层-港湾道

会议厅A＋B: 1,046 pax
会议厅 C: 344 pax

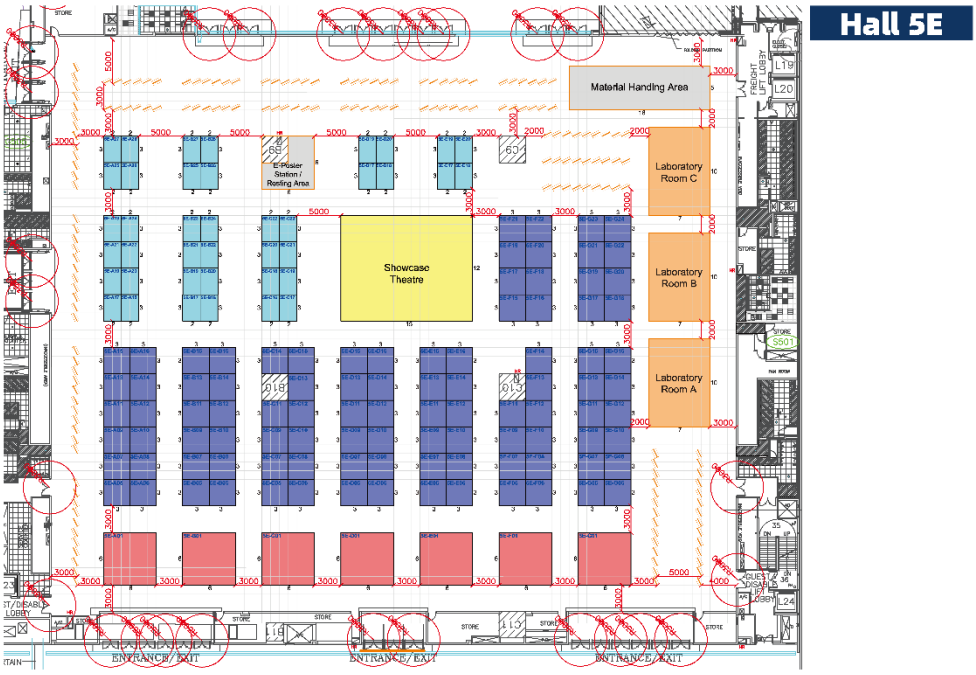



## 第1楼层-港湾道

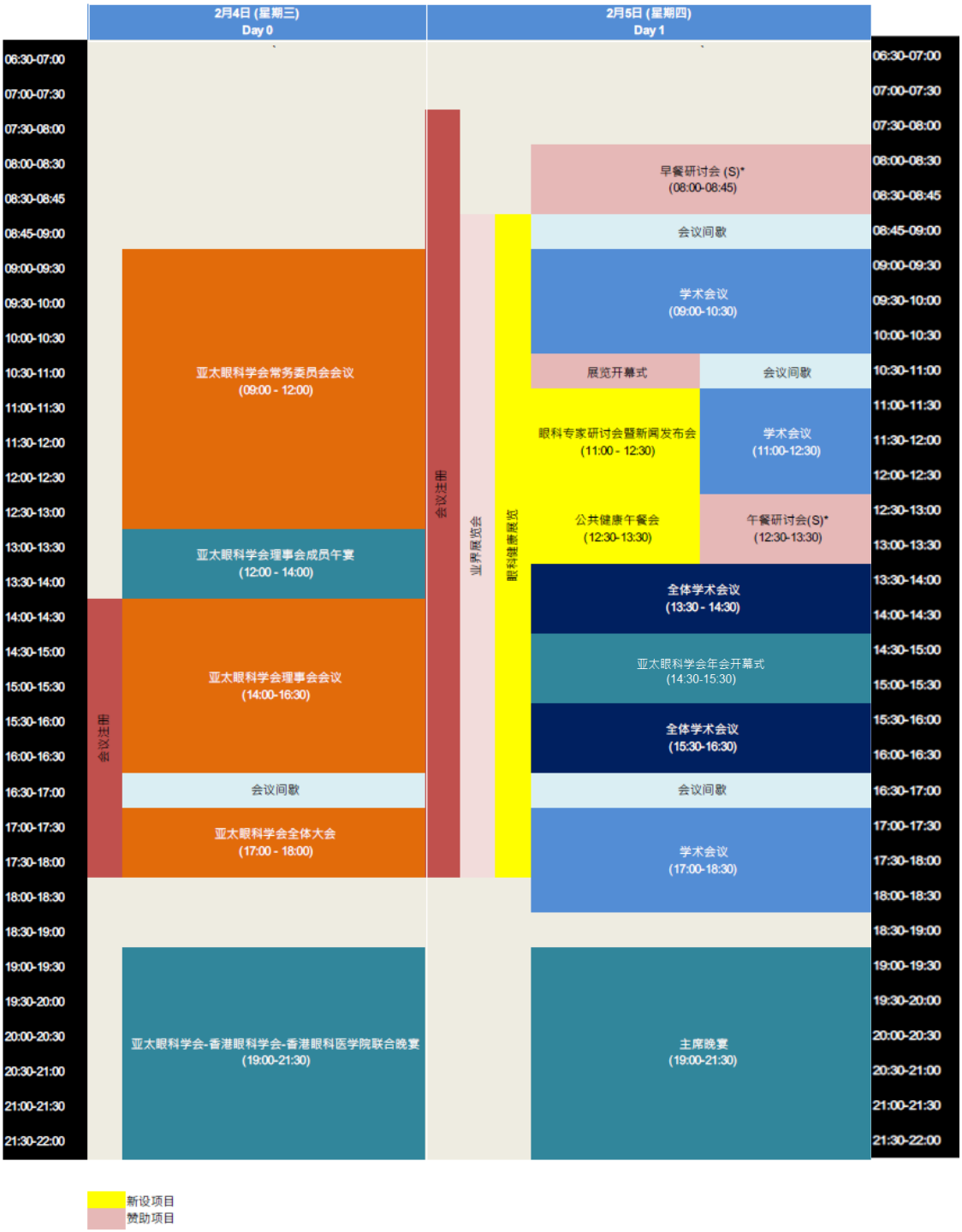
演讲厅 1: 637 人
演讲厅 2: 336 人

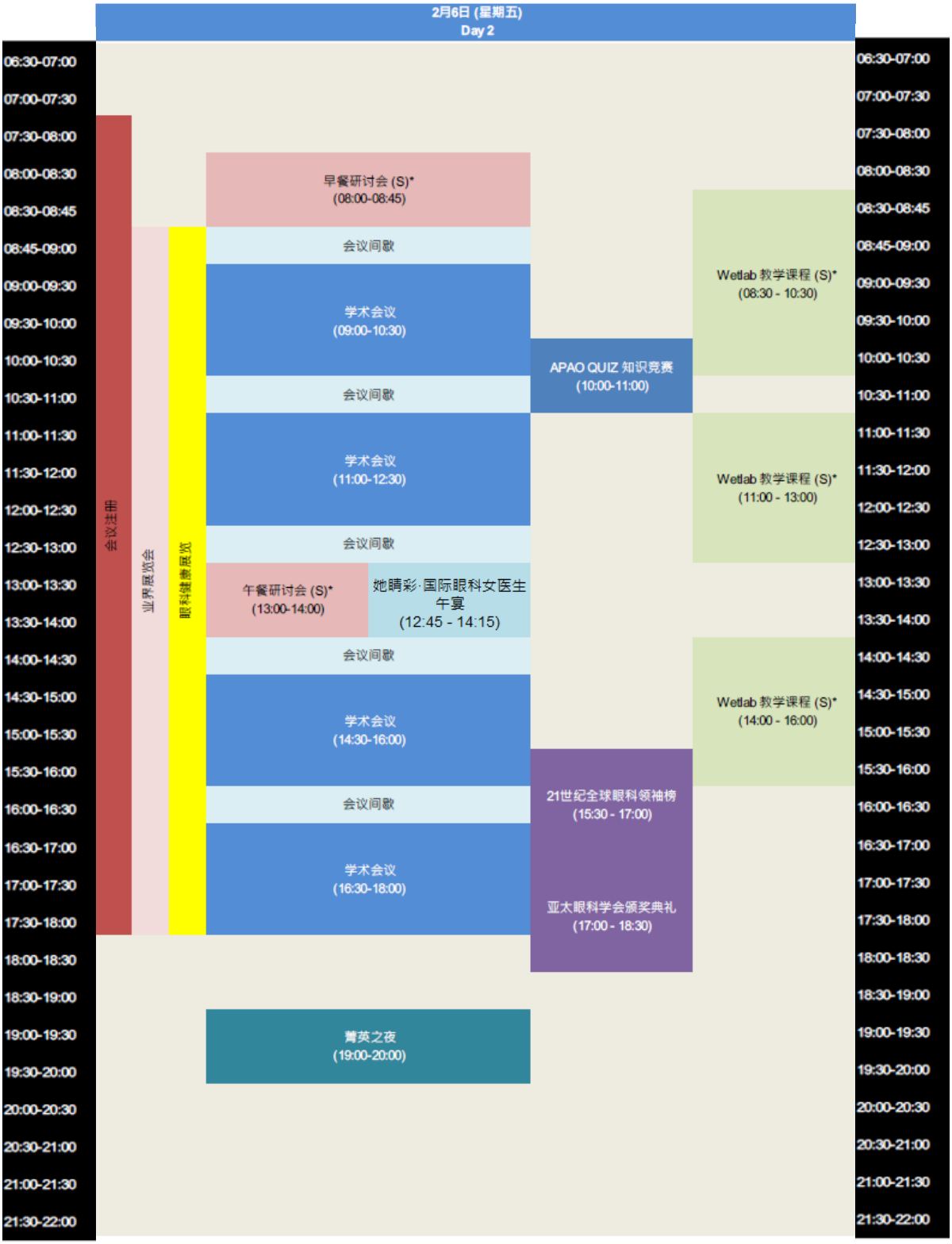
## 展览厅 5 FG

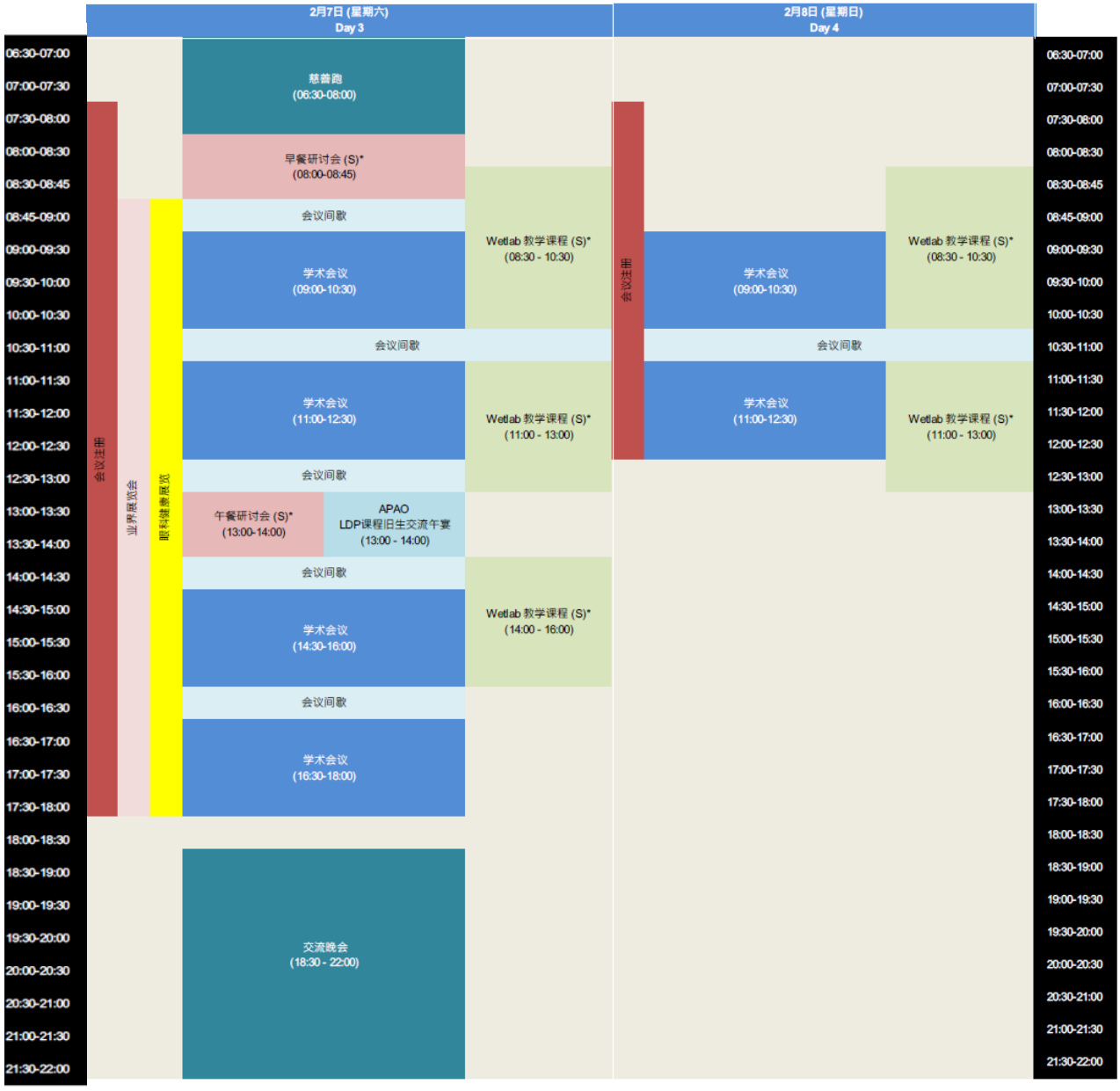
## 展览厅 5E



# 大会日程概览


2月4日 (星期三)
Day 0
2月5日 (星期四)
Day 1
06:30-07:00
07:00-07:30
07:30-08:00
08:00-08:30
08:30-08:45
08:45-09:00
09:00-09:30
09:30-10:00
10:00-10:30
10:30-11:00
11:00-11:30
11:30-12:00
12:00-12:30
12:30-13:00
13:00-13:30
13:30-14:00
14:00-14:30
14:30-15:00
15:00-15:30
15:30-16:00
16:00-16:30
16:30-17:00
17:00-17:30
17:30-18:00
18:00-18:30
18:30-19:00
19:00-19:30
19:30-20:00
20:00-20:30
20:30-21:00
21:00-21:30
21:30-22:00
会议注册
亚太眼科学会常务委员会会议
(09:00 - 12:00)
亚太眼科学会理事会成员午宴
(12:00 - 14:00)
亚太眼科学会理事会会议
(14:00-16:30)
会议间歇
亚太眼科学会全体大会
(17:00 - 18:00)
亚太眼科学会-香港眼科学会-香港眼科医学院联合晚宴
(19:00-21:30)
会议注册
业界展览会
眼科健康展览
早餐研讨会 (S)*
(08:00-08:45)
会议间歇
学术会议
(09:00-10:30)
展览开幕式
会议间歇
眼科专家研讨会暨新闻发布会
(11:00 - 12:30)
学术会议
(11:00-12:30)
公共健康午餐会
(12:30-13:30)
午餐研讨会(S)*
(12:30-13:30)
全体学术会议
(13:30 - 14:30)
亚太眼科学会年会开幕式
(14:30-15:30)
全体学术会议
(15:30-16:30)
会议间歇
学术会议
(17:00-18:30)
主席晚宴
(19:00-21:30)
新设项目
赞助项目


2月6日 (星期五)
Day 2
06:30-07:00
07:00-07:30
07:30-08:00
08:00-08:30
08:30-08:45
08:45-09:00
09:00-09:30
09:30-10:00
10:00-10:30
10:30-11:00
11:00-11:30
11:30-12:00
12:00-12:30
12:30-13:00
13:00-13:30
13:30-14:00
14:00-14:30
14:30-15:00
15:00-15:30
15:30-16:00
16:00-16:30
16:30-17:00
17:00-17:30
17:30-18:00
18:00-18:30
18:30-19:00
19:00-19:30
19:30-20:00
20:00-20:30
20:30-21:00
21:00-21:30
21:30-22:00
会议注册
业界展览会
眼科健康展览
早餐研讨会 (S)*
(08:00-08:45)
会议间歇
学术会议
(09:00-10:30)
会议间歇
学术会议
(11:00-12:30)
会议间歇
午餐研讨会 (S)*
(13:00-14:00)
她睛彩·国际眼科女医生午宴
(12:45 - 14:15)
会议间歇
学术会议
(14:30-16:00)
会议间歇
学术会议
(16:30-18:00)
菁英之夜
(19:00-20:00)
APAO QUIZ 知识竞赛
(10:00-11:00)
21世纪全球眼科领袖榜
(15:30 - 17:00)
亚太眼科学会颁奖典礼
(17:00 - 18:30)
Wetlab 教学课程 (S)*
(08:30 - 10:30)
Wetlab 教学课程 (S)*
(11:00 - 13:00)
Wetlab 教学课程 (S)*
(14:00 - 16:00)


2月7日 (星期六)
Day 3
2月8日 (星期日)
Day 4
06:30-07:00
07:00-07:30
07:30-08:00
08:00-08:30
08:30-08:45
08:45-09:00
09:00-09:30
09:30-10:00
10:00-10:30
10:30-11:00
11:00-11:30
11:30-12:00
12:00-12:30
12:30-13:00
13:00-13:30
13:30-14:00
14:00-14:30
14:30-15:00
15:00-15:30
15:30-16:00
16:00-16:30
16:30-17:00
17:00-17:30
17:30-18:00
18:00-18:30
18:30-19:00
19:00-19:30
19:30-20:00
20:00-20:30
20:30-21:00
21:00-21:30
21:30-22:00
会议注册
业界展览会
眼科健康展览
慈善跑
(06:30-08:00)
早餐研讨会 (S)*
(08:00-08:45)
会议间歌
学术会议
(09:00-10:30)
Wetlab 教学课程 (S)*
(08:30 - 10:30)
会议间歌
学术会议
(11:00-12:30)
Wetlab 教学课程 (S)*
(11:00 - 13:00)
会议间歌
午餐研讨会 (S)*
(13:00-14:00)
APAO
LDP课程旧生交流午宴
(13:00 - 14:00)
会议间歌
学术会议
(14:30-16:00)
Wetlab 教学课程 (S)*
(14:00 - 16:00)
会议间歌
学术会议
(16:30-18:00)
交流晚会
(18:30 - 22:00)
会议注册
学术会议
(09:00-10:30)
Wetlab 教学课程 (S)*
(08:30 - 10:30)
会议间歌
学术会议
(11:00-12:30)
Wetlab 教学课程 (S)*
(11:00 - 13:00)

# 学术会议

为期三天半的 APAO 2026 大会将涵盖临床眼科学与视觉科学等 19 个眼科亚专科领域。大会将通过全体会议、论文报告、壁报展示、主题演讲和视频展示等多种创新形式促进深度交流，推动与会者开展富有成效的对话。

由林顺潮教授担任主席的大会学术委员会将汇聚超 1000 位顶尖讲者，共同打造一个世界级的学术议程。

以「聚焦未来：眼科创新」为主题，APAO 2026 大会将成为推动香港乃至全球眼科创新与技术发展的重要催化剂。大会旨在提升眼科医生的专业水平，激发创新思维，并推动眼睛健康事业的发展。本次活动有望在医疗技术、产业升级和公众参与等多个领域取得进展。

大会将注入新项目「眼科专家研讨会」和「公共健康午餐会」。新项目将有助于连接本地从业者与国际专家，赋能其提升患者照护标准。 参与者将就实务操作交流心得，以建立可持续、可扩展的眼科服务模式。 这些活动还将促进本地机构、中国内地同行和国际组织之间的合作，优化眼科医生和医疗专业人员的培训水平。所有这些努力旨在推动眼科健康医疗质量，令病患更容易获得服务，及促进服务的长足发展。

此外，「眼科健康展览」暂定在香港眼科医院(HKEH)和香港会议展览中心(HKCEC)举行。展览以「治疗与技术：眼睛健康的未来」为重点，旨在提高学生、患者、专业人士和公众对眼睛健康和眼科进展的认识。有关此项目的更多详情，请访问大会官网：https://2026.apaophth.org/。

# 大会活动

**开幕式**

将于大会首日举行的开幕式，届时将颁发亚太眼科学会四大奖项：Jose Rizal International Medal、De Ocampo Lecture、Susruta Lecture 和 Arthur Lim Award。

**主席晚宴**

本会会长与大会主席将邀请约 200 位贵宾出席一年一度的主席晚宴。

**交流晚会**

晚会特别设立联谊表演环节，为与会嘉宾打造轻松愉悦的交流平台，与业内同仁畅叙联谊。

**慈善跑**

2016 年亚太眼科学会慈善跑项目启动，旨在为有需要的社区/机构筹集善款。历年来平均每年有近 300 人参与，2019 年参与人数更达到 332 人。

**她睛彩·国际眼科女医生午宴**

每年大会期间，女性眼科医师齐聚于此，聆听女性领袖的激励与分享，探讨职业发展中的挑战与突破。

**菁英沙龙与菁英之夜**

菁英沙龙为青年眼科医师与学界领袖及同僚提供无限交流机会，同时也是繁忙学术日程中的休憩场所。菁英之夜则是专为青年眼科医师与朋友、同事欢聚举办的派对。

**亚太眼科学会 LDP 课程毕业生交流午宴**

亚太眼科学会 Leadership Development Program（LDP）课程每年举办一次。所有项目毕业生均有资格加入毕业生团体，在毕业后继续保持联系、共同学习与成长。毕业生交流午宴为历届毕业生建立和深化联系提供了宝贵机会。

# 官方网站

大会各项活动的最新动态和亮点将通过官方网站 https://2026.apaophth.org/ 定期发布更新。

# 重要日期

请参阅下列日程表，并留意各项活动开始及截止日期。

| 活动项目 | 日期 |
|---|---|
| **征文投稿开放** | 2025 年 4 月 30 日 |
| **早鸟注册开放** | 2025 年 4 月 30 日 |
| **参展商手册发布** | 2025 年 6 月 30 日 |
| **展位及赞助首期款项截止** | 2025 年 7 月 31 日 |
| **征文投稿截止** | 2025 年 9 月 1 日 |
| **优先积分申请截止** | 2025 年 9 月 15 日 |
| **展位及赞助二期款项截止** | 2025 年 9 月 30 日 |
| **展位及赞助尾款截止** | 2025 年 10 月 30 日 |
| **早鸟注册截止** | 2025 年 10 月 31 日 |
| **企业赞助研讨会/Wet Lab 课程提交截止** | 2025 年 12 月 1 日 |
| **广告及标识设计稿提交截止** | 2025 年 12 月 15 日 |
| **提前注册截止** | 2026 年 1 月 15 日 |
| **现场注册** | 2026 年 2 月 5-8 日 |
| **业界展览会** | 2026 年 2 月 5-7 日 |

# 赞助机会

亚太眼科学会 2026 年会为赞助商和参展企业提供多元赞助选项。大会将搭建平台，让业界伙伴与来自各大眼科协会的权威领袖直接交流，助其品牌的曝光度由展厅伸延出去。

我们提供多种赞助方案，以感谢长期赞助商的支持，并欢迎新赞助商的加入。我们的合作形式灵活，可选择单独赞助项目，或整套固定方案。您可以根据贵公司的需求，选择最合适的赞助选项。

## 赞助权益说明

大会组委会将致力确保赞助商获得最高规格的品牌曝光，以回馈其鼎力支持。

## 品牌赞助商将享有下列基本权益：

- 赞助项目展示公司名称及标识
- 大会宣传材料鸣谢
- 大会官网鸣谢
- 展览会刊展示公司标识并获得鸣谢
- 会场显著位置设置赞助商鸣谢板，展示公司名称及标识
- 优先选择展位
- 授权使用亚太眼科学会 2026 年会标识于公司相关宣传品

# 赞助套装

## 赞助权益

现提供三款赞助套装，权益概要如下：

| 权益 | 钻石套装<br>US$240,000 | 铂金套装<br>US$180,000 | 黄金套装<br>US$160,000 |
|---|---|---|---|
| 1. **专题研讨会** | 1 场早餐研讨会<br>(45 分钟)<br>2 场午餐研讨会<br>(60 分钟) | 2 场午餐研讨会<br>(60 分钟) | 1 场早餐研讨会<br>(45 分钟)<br>1 场午餐研讨会<br>(60 分钟) |
| 2. **会前/会后网络研讨会**<br>**(150 人规模)** | 1 场 | - | - |
| 3. **产业创新讲堂**<br>**(30 分钟)** | 2 个茶歇时段<br>1 个常规时段 | 1 个常规时段 | - |
| 4. **展位空间** | 81 平方米<br>(优选位置) | 72 平方米<br>(优选位置) | 54 平方米<br>(优选位置) |
| 5. **免费注册名额** | 30 个 | 20 个 | 8 个 |
| 6. **主席晚宴免费入场券** | 4 张 | 2 张 | 2 张 |
| 7. **交流晚会免费入场券** | 10 张 | 7 张 | 5 张 |
| 8. **大会应用程式广告** | 3 次弹窗广告 | 2 次弹窗广告 | 2 次弹窗广告 |
| 9. **参会资料袋冠名** | ✅ | ✗ | ✗ |
| 10. **参会资料袋内置物品**<br>**(建议放置纪念品)** | 3 件 | 2 件 | 1 件 |
| 11. **参会资料袋内产品目录** | 1 份 | ✗ | ✗ |
| 12. **展览会刊广告** | 3 页全彩色 | 2 页全彩色 | 2 页全彩色 |
| 13. **APAO 数据库电子邮件推送** | 1 次 | ✗ | ✗ |
| 14. **参会者名单电子邮件推送** | 4 次 | 2 次 | 2 次 |
| 15. **会后参会者名单电子邮件推送** | 1 次 | ✗ | ✗ |
| 16. **APAO 社交媒体发帖** | 4 次 | 2 次 | 2 次 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 17. 品牌标识展示 | ✅ | ✅ | ✅ |
| 18. 入场证背面标识展示 | ✅ | ✅ | ✅ |
| 19. 电子通讯鸣谢 | ✅ | ✅ | ✅ |
| 20. 官网链接 | 链接+500 字简介 | 链接+300 字简介 | 链接+200 字简介 |
| 21. 大会标志使用权 | ✅ | ✅ | ✅ |
| 22. 周边产品折扣 | 8 折 | 8 折 | 8 折 |

备注:

I. 早餐研讨会升级为午餐研讨会视乎场地情况而定，赞助商可能须承担额外升级费用。
II. 午餐研讨会升级为手术直播视乎场地情况而定，赞助商可能须承担额外升级费用。
III. 套装赞助商按先到先得原则签约。
IV. 银级套装与铜级套装详情请参阅相关页面。

## 钻石赞助套装 (名额: 2 个) US$240,000

1. 午餐研讨会
   - 在可容纳 450 人以上的演讲厅举办 2 场 60 分钟的午餐研讨会（分两天安排，每天一场）。
   - 研讨会的具体时间将由主办方安排，主办方将尽可能满足赞助商的需求。
   - 赞助商须自行承担参会者的餐饮费用。
2. 早餐研讨会
   - 在可容纳 200 人以上的演讲厅举办 1 场 45 分钟的早餐研讨会。
   - 研讨会的具体时间将由主办方安排，主办方将尽可能满足赞助商的需求。
   - 赞助商须自行承担参会者的餐饮费用。
   - 赞助商可通过补足差价将早餐研讨会升级为午餐研讨会。
3. 会前/会后网络研讨会
   - 在 Zoom 平台举办 1 场 120 分钟的网络研讨会（含至少 30 分钟讨论时间，容量约 150-200 人）
   - 研讨会时间安排在周五（晚间）、周六（上午/晚间）或周日（上午/晚间）。具体时间将由主办方安排，主办方将尽可能满足赞助商的需求。
   - 公司宣传视频（不超过 45 秒）将在研讨会开始或结束时播放。
4. 产业创新讲堂
   - 在展览厅茶歇期间安排 2 个 30 分钟的演讲时段。
   - 具体时间将由主办方安排，主办方将尽可能满足赞助商的需求。
   - 主办方将提供一台显示器、音响系统和两支麦克风。
5. 展位空间
   - 免费提供 9 个标准展位（共 81 平方米）。
   - 每 9 平方米展位赠送 3 张参展商证。
   - 享有展位位置优先选择权。
   - 展位面积越大，优先级别越高。
   - 未经主办方事先批准，不得在展位内进行演讲或 Wet Lab 课程操作。
6. 免费注册名额
   - 30 张免费行业代表证。
   - 每位行业代表享有与普通参会者相同的权益。
7. 主席晚宴
   - 4 张免费入场券。
8. 交流晚会
   - 10 张免费入场券。
9. 大会 APP 广告
   - 在大会应用程式中将按赞助商指定日期，分三天投放 3 次弹窗广告。
10. 参会资料袋
   - 公司标志将与大会标志一起印制在参会资料袋上（单色印刷）。
   - 标志排序按公司名称英文字母顺序排列。

11. 产品目录

- 可放入 1 份不超过 8 页的产品目录，每页重量不超过 150 克。

12. 参会资料袋内放置宣传品

- 最多可放入 3 件宣传品，每件尺寸不超过 15 厘米（长）×10 厘米（宽）×5 厘米（高）。

13. 展览会刊广告

- 3 页全版全彩色广告。

14. APAO 数据库电子邮件推送

- 1 次 APAO 数据库电子邮件推广。

15. 参会者名单电子邮件推送

- 4 次参会者名单邮件推广。

16. 会后参会者名单电子邮件推送

- 1 次会后参会者名单邮件推广。

17. APAO 社交媒体发帖

在 APAO Facebook/X（推特）官方账号发布 4 篇推广帖文。

18. 品牌标识展示

- 公司标志将出现在：大会宣传单页、注册区背景板、会场标识、大会应用程式、入场证背面以及电子通讯（电子通讯发行共约 8 期，每期浏览人次约 30,000，赞助商标誌将出现于其中 1 期）。

19. 官网链接

- 大会官网展示公司标志并链接至企业网站，同时提供 500 字以内的公司简介。

20. 大会标志使用权

- 获授权在与 APAO 2026 大会相关的公司宣传材料中使用大会标志。

21. 周边商品

- 订购大会周边商品（如代表礼品、现场物品）可享受 20%折扣。

备注：钻石赞助商在研讨会时段分配及展位选址方面，享有优先于铂金、黄金、银级及铜级赞助商的权利。

## 铂金赞助套装 (名额: 5 个) US$180,000

1. 午餐研讨会
   - 2 场 60 分钟研讨会，于可容纳 450 人以上的演讲厅举行（分两天安排，每天一场）。
   - 具体时间由主办方安排，将尽可能满足赞助商的需求。
   - 专题研讨会时间及场地将享有次轮选择权，即仅次于钻石赞助商。
   - 赞助商须自行承担参会者的餐饮费用。
2. 产业创新讲堂
   - 1 场 30 分钟演讲，可在展览厅科学会议期间任一时段进行。
   - 具体时间由主办方协调安排，将尽可能满足赞助商的需求。
   - 提供 1 台显示器、音响系统及 2 支麦克风。
3. 展位空间
   - 免费提供 8 个标准展位（共 72 平方米）。
   - 每 9 平方米展位赠送 3 张参展商证。
   - 展位选址优先级仅次于钻石赞助商。
   - 展位面积越大，优先级越高。
   - 未经主办方书面许可，不得在展位内进行演讲或 Wet Lab 课程操作。
4. 免费注册名额
   - 20 张行业代表证，享有与普通参会者同等权益。
   - 每位行业代表享有与普通参会者相同的权益。
5. 主席晚宴
   - 2 张免费入场券。
6. 交流晚会
   - 7 张免费入场券。
7. 大会 APP 广告
   - 在大会应用程式中将按赞助商指定日期，分两天投放 2 次弹窗广告。
8. 参会资料袋
   - 可放入 2 份宣传品，每份尺寸不超过 15 厘米（长）×10 厘米（宽）×5 厘米（高）。
9. 展览会刊广告
   - 2 页全版全彩色广告。
10. 参会者名单电子邮件推送
    - 2 次提前邮件推送至参会者名单。
11. APAO 社交媒体发帖
    - 在 APAO 官方 Facebook/X（Twitter）账号发布 2 篇推广帖文。
12. 品牌标识展示
    - 公司标志将出现在：大会宣传单页、注册区背景板、会场指示牌、大会应用程式、入场证背面
    - 1 期电子通讯（电子通讯发行共约 8 期，每期浏览人次约 30,000）
13. 官网链接
    - 大会官网展示公司标志并链接至企业网站，同时提供 300 字以内公司简介。

## 14. 大会标志使用权

- 获授权在 APAO 2026 相关宣传材料中使用大会 Logo。

## 15. 周边商品折扣

- 订购大会周边商品（如代表礼品、现场物品）可享 20%折扣。

备注: 铂金赞助商在研讨会时段分配及展位选址上，优先于黄金、银级、铜级赞助商。

## 黄金赞助套装 (名额: 7 个) US$160,000

1. 午餐研讨会
   - 在可容纳 200 人以上的演讲厅举办 1 场 60 分钟的午餐研讨会。
   - 研讨会的具体时间将由主办方安排，主办方将尽可能满足赞助商的需求。
   - 专题研讨会时间及场地将享有第三轮选择权， 于钻石和铂金赞助商之后。
   - 赞助商须自行承担参会者的餐饮费用。
2. 早餐研讨会
   - 在可容纳 200 人以上的演讲厅举办 1 场 45 分钟的早餐研讨会。
   - 研讨会的具体时间将由主办方安排，主办方将尽可能满足赞助商的需求。
   - 赞助商须自行承担参会者的餐饮费用。
   - 赞助商可通过补差价将早餐研讨会升级为午餐研讨会。
3. 展位空间
   - 免费提供 6 个标准展位（共 54 平方米）。
   - 每 9 平方米展位赠送 3 张参展商证。
   - 在钻石和铂金赞助商选择后，享有展位位置优先选择权。
   - 展位面积越大，优先级别越高。
   - 未经主办方事先批准，不得在展位内进行演讲或湿实验室操作。
4. 免费注册名额
   - 8 张免费行业代表证。
   - 每位行业代表享有与普通参会者相同的权益。
5. 主席晚宴
   - 2 张免费入场券。
6. 交流晚会
   - 5 张免费入场券。
7. 参会资料袋内放置宣传品

   可放入 1 件宣传品，尺寸不超过 15 厘米（长）×10 厘米（宽）×5 厘米（高）。
8. 大会 APP 广告
   - 在大会应用程式中投放 2 次弹窗广告（赞助商自选日期）。
9. 展览会刊广告
   - 2 页全版全彩色广告。
10. 参会者名单电子邮件推送
    - 2 次参会者名单邮件推送。
11. APAO 社交媒体发帖
    - 在 APAO Facebook/X（推特）官方账号发布 2 篇推广帖文。
12. 品牌标识展示
    - 公司标志将出现在：大会宣传单页、注册区背景板、会场标识、大会应用程式、入场证背面以及电子通讯（电子通讯发行共约 8 期，每期浏览人次约 30,000，赞助商标志将出现于其中 1 期）。

13. 官网链接

- 大会官网展示公司标志并链接至企业网站，同时提供 200 字以内的公司简介。

14. 大会标志使用权

- 获授权在与 APAO 2026 大会相关的公司宣传材料中使用大会标志。

15. 周边商品

- 订购大会周边商品（如代表礼品、现场物品）可享受 20%折扣。

备注：黄金赞助商在研讨会时段分配及展位选址方面，享有优先于银级及铜级赞助商的权利。

## 银级赞助套装 US$120,000

赞助总金额达 120,000 至 159,999 美元的企业，将自动获得银级赞助商资格，享有以下权益：

1. 形象标识
   - 企业标志将展示于大会宣传单页、报到区背景板、会场标识、大会应用程式及电子通讯（电子通讯发行共约 8 期，每期浏览人次约 30,000，赞助商标志将出现于其中 1 期）。
2. 展览会刊广告
   - 1 页全版全彩色广告。
3. 官网链接
   - 大会官网设置企业标志链接至公司网站，并以 100 字以内公司简介链接企业名称。

## 铜级赞助套装 US$80,000

赞助总金额达 80,000 至 119,999 美元的企业，将自动获得铜级赞助商资格，享有以下权益：

1. 形象标识
   - 企业标志将展示于大会宣传单页、报到区背景板、会场标识、大会应用程序及电子通讯（电子通讯发行共约 8 期，每期浏览人次约 30,000，贊助商标誌将出现于其中 1 期）。
2. 展览会刊广告
   - 1 个半版全彩色广告。
3. 官网链接
   - 大会官网设置企业标志链接至公司网站，并以 50 字以内公司简介链接企业名称。

# 赞助项目

## 学术会议项目

### 赞助项目

A01 午餐研讨会（450 人以上） US$37,000

会场设有超过 450 个座位的演讲厅，可供贊助商举办大型午餐研讨会。会议时长为 60 分钟，具体时间由主办方安排。如提供餐饮給听众，费用须由赞助商自行承担。

A02 午餐研讨会（200-450 人） US$35,000

会场设有 200-450 个座位的演讲厅，可供贊助商举办中型午餐研讨会。会议时长为 60 分钟，具体时间由主办方安排。如提供餐饮给听众，费用须由赞助商自行承担。

A03 早餐/晚间研讨会 US$26,000

会场设有逾 200 个座位的演讲厅，可供贊助商举办早餐或晚间研讨会。会议时长为 45 分钟，具体时间由主办方安排。听众的餐饮费用须由赞助商自行承担。

A04 Wet Lab 课程 US$20,000 /天

每个眼科专业领域独家赞助：US$30,000 /天

自 2018 年起，APAO 大会设立 Wet Lab 课程，让代表们能学习并练习预防和处理并发症的新外科技术。

Wet Lab 课程的每间实验室可容纳 15-30 名参加者，供赞助商举办课程之用。每节课时 120 分钟。第 2 天和第 3 天共有 3 节 Wet Lab 课程，具体时间由主办方安排。赞助商须负责邀请讲师及安排所有设备，并自行承担水电等公用设施及清洁服务费用。

A05 眼科影像大赛 (Ocular Imaging Competition) US$20,000

这项竞赛由本会和亚太眼科成像学会(APOIS)联合举办，设有 10 个组别，预计共收到超过 800 份投稿。赞助商标识将出现在投稿平台和适当的数字 LED 墙上。独家赞助商代表将在交流晚会上为获奖者颁奖。

A06 APAO 旅费资助计划 US$20,000

本计划欢迎冠名赞助，命名形式为「APAO-(公司名称)-旅费资助计划」。赞助商名称将显示于计划的网络申请系统，而得奖者亦会获通知赞助来源。

A07 会前/会后网络研讨会(6 月- 10 月) US$12,000

赞助商可在 6 月至 10 月期间举办时长 120 分钟的在线研讨会，其中须包含至少 30 分钟的讨论环节。研讨会开始或结束时，将播放 45 秒的公司宣传视频。

A08 APAO QUIZ 知识竞赛 NEW US$8,000

此项活动预计将有超过 1,000 名参会者参与，赞助商标识将显示在竞赛平台及相关数字 LED 屏幕上。独家赞助商代表将在文化晚宴上颁奖予胜出者。

## 社交活动赞助

B01 主席晚宴（第 1 天晚间，2026 年 2 月 5 日） US$40,000

大会主席将邀请约 200 位贵宾出席这场高端活动，独家赞助商的标识将出现在活动现场背景板、横幅及其他适当位置的标识上，其代表并将获邀进行 2 分钟致辞。

B02 交流晚会（第 3 天晚间，2026 年 2 月 7 日） US$40,000

这场晚宴将对第 41 届 APAO 大会所有与会者开放，独家赞助商的标识将出现在活动现场背景板、横幅及其他适当位置的标识上，其代表并将获邀进行 2 分钟致辞。

B03 亚太眼科学会 LDP 课程旧生交流午宴（第 3 天下午，2026 年 2 月 7 日） US$18,000

独家赞助商将有机会赞助这场面向亚太眼科学会 Leadership Development Program（LDP）全体毕业生（≥130 人）、APAO 领导及理事会成员、项目协调员和讲师的专属午宴招待会。赞助商标识将出现在会场各适当位置的背景板和横幅上，并可将其公司名称和标识印制在包含 LDP 毕业班所有课题摘要的摘要集中。APAO LDP 毕业班专属网页也将鸣谢赞助商支持。

B04 慈善跑（第 3 天上午，2026 年 2 月 7 日） US$12,500

独家赞助商将有机会赞助这项旨在为需要帮助的 APAO 成员国/地区学会筹款的慈善跑活动。APAO 慈善跑自 2016 年至 2025 年持续举办，平均每届近 300 人参与，所筹资金 50%捐赠当地非政府组织，50%用于 APAO 教育项目。赞助商标识将出现在活动邀请函、宣传材料、T 恤、奖杯及配件（如号码布）、完赛证书和终点线等位置。赞助商员工也可参与本次活动。

B05 她睛彩·国际眼科女医生午宴（第 2 天下午，2026 年 2 月 6 日） US$7,000

独家赞助商将有机会赞助这场专为参加 APAO 年会的女性眼科医师举办的特别聚会，活动将邀请知名演讲者分享关于梦想、商业策略、领导力及职业发展等主题。赞助商标识将出现在活动邀请函、背景板及现场标识上。

B06 菁英之夜（第 2 天晚间，2026 年 2 月 6 日） US$7,000

独家赞助商将有机会赞助这场面向参加 APAO 年会的青年眼科医师（YO）、APAO 领导及理事会成员、APAO YO 研讨会协调人和特邀讲师的精英聚会。赞助商标识将出现在活动邀请函及 APAO YO 专属网页上。

B07 APAO 迎新计划 NEW US$3,500

本计划专为首次参加亚太眼科学会年会的代表而设，让他们在会议中获得更丰富的体验参加者将获发一张活动清单，完成出席清单上所有场次者，均可参与抽奖。奖品包括 2027 年 APAO 大会免费注册名额，以及赞助商提供的特别奖品。独家赞助商代表将在迎新会上进行 3 分钟发言，其标志将出现在会场各适当位置的背景板、横幅及标识上。

## 品牌宣传项目

### 广告项目

C01 展览会刊广告

| | |
|---|---|
| 封二 | US$6,000 |
| 全版广告 | US$3,700 |
| 半版广告 | US$1,800 |

C02 LED 显示屏视频广告 全程会议 US$5,000
单日 US$3,000

2 分钟视频将在会议中心显著位置的 LED 显示屏上播放。视频内容由赞助商提供，内容需经大会组委会审核。

C03 电子日程弹窗广告 全程会议 US$4,000
单日 US$2,500

通过会场内电子日程显示屏和会议目录上的弹窗广告提升品牌曝光度。这些高流量屏幕是参会者查询学术日程、会场定位和安排行程的主要工具，是品牌展示的理想平台。弹窗广告将在赞助商选择的单日展示，每日最多展示 3 个赞助商弹窗广告。最终广告设计文案由赞助商提供。

C04 自助注册机广告 US$2,500 /台

会场注册处将设置 5-7 台注册机，供参会者签到和领取资料使用，这是会议人流最密集的区域之一，广告将展示在这些自助注册机上。

C05 大会应用程式弹窗广告 US$2,500

通过 APAO 2026 大会官方移动应用程式上的弹窗广告，品牌可扩大曝光度。通过策略性投放，广告将出现在应用程式内的关键导航位置，确保参会者在查询日程、会议详情、讲者简介和会场地图时，能看到这些资讯。弹窗广告将在赞助商选择的单日展示，每日最多展示 3 个赞助商弹窗广告。最终广告设计文案由赞助商提供。

C06 会前邮件推广 US$2,500

向所有参会者发送电子邮件。邮件将在赞助商选择的单日发送一次，内容由赞助商提供，须经大会组委会审核。

C07 社交媒体视频推广 US$2,500

2 分钟视频将在 APAO Facebook 页面展示一次，展示日期由赞助商选择。内容由赞助商提供，须经组委会审核。

C08 社交媒体图片推广 US$1,500

每条图文消息将在 APAO Facebook 页面展示一次，展示日期由赞助商选择。内容由赞助商提供，须经大会组委会审核。

## 参会者用品

D01 移动指南 US$25,000

独家赞助商的标识将显著展示在大会可用于智能手机和平板电脑的应用程式上（含制作成本）。

D02 挂绳 US$25,000

独家赞助商的标识将与大会标志和主办方标志一起印制在挂绳上，分发给每位参会者（含制作成本）。

D03 口袋日程 US$10,000

独家赞助商广告将显著展示在口袋日程中（含制作成本）。

D04 记事本和笔 US$5,000

独家赞助商的公司名称和标识会显著地印制在这两件物品上。记事本和笔将放入参会资料袋，由赞助商提供并承担制作成本。

## 会场设施及服务

E01 试片室 US$25,000

在试片室内，每台电脑的显示器背景上将共同显示独家赞助商标识与大会标识。此外，独家赞助商的标识将单独展示于试片室的显著位置。

E02 无线网络服务 US$25,000

赞助为期 4 天的专属 Wi-Fi 服务，为参会代表提供无线热点连接。独家赞助商名称将显著显示在 Wi-Fi 网络名称(SSID)和登录页面上。

E03 指示牌 US$21,000

大会会场将设置全方位的导向标识。赞助商可获得在所有方向指示牌上印制公司标识的权利。

E04 壁报展示区 US$18,000

展馆内特设科学壁报展示专区，为学术交流和临床经验分享提供平台。300 余块壁报展板将展示全球前沿研究成果，吸引大量参会代表驻足观看。作为壁报展示区独家赞助商，贵公司的标识将醒目地展示在每块壁报展板上，确保所有参会代表都能反复接触您的品牌。

E05 视频与电子壁报平台 US$15,000

会场内设有视频与电子壁报展示专区，作为大会重要特色环节，为参与者提供关键的学习交流机会。独家赞助商名称和标识将显著显示在触控屏幕上，并出现在视频与电子壁报展示的操作说明中。

E06 茶歇站 展览共 3 天：US$15,000

单日：US$5,000

赞助商可为每日两场、每场 30 分钟的茶歇（上午和下午各一场）独家冠名。茶歇区设在电子壁报展示区附近，具体时间由主办方安排。茶歇期间，赞助商标识将醒目地展示在茶歇站。赞助商还可提供品牌定制咖啡杯和纸巾，进一步提升品牌曝光度。

E07 创新项目专场 展览共 3 天：US$9,000

单日：US$4,000

赞助商可为展馆内的 45 分钟专题活动独家冠名，并自主设计活动内容（须经大会组委会审核以确保主题契合），唯主题须聚焦人工智能(AI)等创新领域前沿议题。活动具体时间由主办方安排，现场将显著展示赞助商标识。

E08 充电站 US$8,750

参会代表对移动设备充电需求热烈，不断寻求更便捷、更舒适的充电空间。赞助商可在展馆内提供品牌定制的充电站。

E09 菁英沙龙/慧眼会客厅 US$5,000

作为会场上的两个聚会地，「菁英沙龙」与「慧眼会客厅」将提供免费茶点，分别招待青年医生和资深医生。独家赞助商的标识将展示在咖啡桌等显著位置，其亦可在场内组织相关活动（价格含茶点饮料费用）。

E10 贵宾室 US$5,000

贵宾室将设茶点免费招待贵宾，而独家赞助商的标识将展示在咖啡桌等显著位置（价格含茶点饮料费用）。

E11 产业展示会 US$4,500

赞助商可在高曝光区域向 30-50 位参会代表直接展示产品、服务和/或研究成果。主办方提供显示屏、音响系统和 2 个麦克风。每场展示时长 30 分钟，具体时间由主办方统筹安排。

E12 接驳巴士赞助 价格详询

大会将提供接驳巴士，接载参会者从会议中心前往交流晚宴会场。赞助商标识将以车身广告形式显示于巴士外部。按巴士数量计价，最多 5 辆。

E13 会议室租赁 US$375/平方米/会议

由 2026 年 2 月 5 至 8 日期间，赞助商可租赁 100 平方米起的行政套间，以作现场办公室或会议场所之用。主办方提供屏幕和投影仪，其他设施及餐饮服务则须由赞助商自行安排。套装赞助商享有优先租赁权。

# 展位

## 标准展位

除非特别申请「光地展位」，所有展位均提供标准展台配置。收费标准如下：

### 商业机构

| 标准展位 | 展区 | 价格 |
|---|---|---|
| 3 米×3 米标准展位 | 展览厅 5FG | US$8,000 |
| 3 米×2 米标准展位 | 展览厅 5FG | US$5,500 |
| 3 米×3 米标准展位 | 展览厅 5E | US$6,400 |
| 3 米×2 米标准展位 | 展览厅 5E | US$4,400 |
| 1 米×0.5 米咨询台 | 展览厅 5E | US$2,800 |

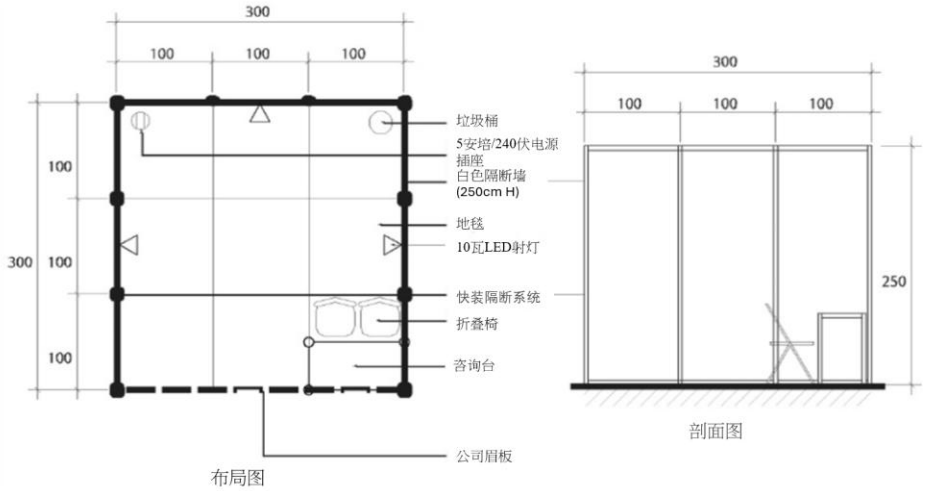
### 非营利机构（仅限医院/研究所指定区域）

| 标准展位 | 价格 |
|---|---|
| 3 米×3 米标准展位 | US$3,000 |

*展位平面图将随参展商手册及展位申请表后续发送

3 米×3 米 标准展位费用包含：

- 每 9 平方米可获 3 张免费参展商证
- 标配展板及公司眉板（如需要）
- 针刺地毯铺设
- 2 盏 10 瓦 LED 射灯
- 1 张咨询台（1 米×0.5 米×0.75 米）
- 2 把折叠椅
- 1 个 5 安培/240 伏电源插座（供电时间：09:00-18:00）
- 过道及公共区域日常清洁




标准展位租赁不包含以下服务及设施：物料搬运、短驳运输、独立展位照明、运输、仓储、代理服务、特殊材料、超出上述配置的地毯或家具，以及定制展位的移位、转运、撤除、存储、搭建与拆卸。

## 一面开展位 (Inline booth)

| 展位类型 | 价格 |
|---|---|
| 3 米×9 米岛型展位 | US$23,000 |

所有通道型展位均采用标准配置，规格统一为 3 米×9 米。参展商最多可预订三个相邻的通道型展位。除购买 6 米×9 米展位外，APAO 不允许设置半岛型展位(peninsula booths)（即两排展位末端面向交叉通道的双联或多联展位）。

## 岛型展位(Island Booth)

| 展位类型 | 价格 |
|---|---|
| 6 米×6 米岛型展位 | US$28,000 |

岛型展位指四面均临通道的展位。展位装置、搭建及标识不得严重遮挡或干扰其他参展商的展示效果。

## 展位申请

### 公司信息

请提供将印刷于会议材料的公司名称、总部地址、办公/客服电话、通用电子邮箱及官方网站。

### 联络信息

请填写主要联络人信息（姓名、职位、地址、直线电话、手机号码及个人邮箱）。所有会议相关通知将通过该邮箱发送至主要联络人。

### 发票信息

请提供开票公司名称、收件人姓名、职位、地址、直线电话、手机号码及个人邮箱。

### 展位选择

请按优先顺序注明至少 4 个不同展区的展位位置选择，并考虑贵公司的优先积分状况。展位分配的优先顺序，将根据公司获得的优先积分及付款日期进行评估。优先积分最高的公司将优先分配，依次类推至积分最低的公司。

在分配展位时，我们将综合考虑贵公司的优先积分、付款状态、属意的展位类型及选择的展位位置。我们将尽力为您分配所选的展位之一。如果您选择的展位已满，我们将请您提交更多备选方案。

### 相邻及共享展位

仅限同一公司的不同分支或具有独家分销协议的机构共享展位。如有意使用相邻及共享展位，必须在预订展位时一并提交申请，方会获得考虑。申请共享展位时，必须同时提交独家分销协议的证明文件。展位分配将根据相关公司的平均优先积分决定。

# 行业行为准则

赞助商/参展商须自行确保遵守以下规定：

1. 当地主管部门的监管要求
2. 医药推广行为准则，包括：
    - 欧洲制药工业协会联合会(EFPIA)制定的相关规范（官网：https://www.efpia.eu/）
    - 国际药品制造商协会联合会(IFPMA)制定的相关规范（官网：https://www.ifpma.org/）

# 优先积分计划

优先积分计划是专为亚太眼科学会（APAO）大会企业合作伙伴（包括参展商和赞助商）设立的奖励制度，以回馈合作伙伴的长期支持。

该计划旨在奖励企业合作伙伴的参与，并为每位参展商提供清晰透明的展位分配流程安排。

若想享受优先积分计划的权益，公司须在 2025 年 9 月 15 日优先积分截止日期前，填写完整的预订表格，并提交至亚太眼科学会秘书处。逾期申请将无法享用积分权益。

展位分配的优先顺序将根据公司获得的优先积分及付款日期进行评估。优先积分最高的公司将优先分配，依次类推至积分最低的公司。

优先积分可通过以下方式累积：参加往届大会、赞助大会、投放广告以及支持大会各项活动。

当两家积分相同的公司申请同一展位时，过去五年内连续参加过至少三届大会的公司将获得优先权。若根据此标准仍无法决定，则按照「先到先得」原则，根据预订和付款日期进行分配。

如有违反或未能遵守亚太眼科学会的政策、合同、规则和条例，将导致公司总积分被扣除。

亚太眼科学会保留随时取消、变更或修改优先积分计划的权利，且无须需提前通知。

优先积分按年度累积，并通过以下方式计入累计总分：

1. 参展
   - 应届参展获得 1 分
   - 每参加一届往届大会（2019、2021、2023-2025 年）获得 1 分

通过代理机构参加我们往届大会（2025 年新德里亚太眼科学会大会）的公司，请在提交预订表格时注明代理机构名称。亚太眼科学会 2026 年优先积分系统将为此类公司加 1 分。

2. 展位面积
   - 首个 18 平方米展位面积获得 1 分
   - 每增加 9 平方米展位面积获得 2 分

## 3. 付款

- 在优先积分截止日期（2025 年 9 月 15）前随预订表格一并支付全款获得 5 分

## 4. 大会总支出

- 总活动支出包括在 APAO 2026 大会的展位费用、注册费和赞助费用。

| 获得积分 | 总支出金额 |
|---|---|
| 10 | US$50,000 – US$99,999 |
| 15 | US$100,000 – US$149,999 |
| 30 | US$150,000 – US$179,999 |
| 35 | US$180,000 – US$209,999 |
| 50 | US$210,000+ |

## 5. 广告总支出

- 广告总支出包括参会代表物品、广告项目和现场物品。

| 获得积分 | 总支出金额 |
|---|---|
| 1 | US$3,000 – US$5,999 |
| 3 | US$6,000 – US$9,999 |
| 5 | US$10,000 – US$29,999 |
| 7 | US$30,000 – US$49,999 |
| 10 | US$50,000+ |

## 6. 赞助社交活动和/或 APAO 项目

- 赞助以下任何一项活动可获得 5 分：
  - 主席晚宴
  - 交流晚会
  - 她睛彩 · 国际眼科女医生午宴
  - APAO 知识竞赛
  - 亚太眼科学会 LDP 课程旧生交流午宴
  - 菁英之夜
  - APAO 迎新计划

- 赞助 APAO 项目可获得 5 分：
  - APAO Gateway Project
  - APAO Leadership Development Program
  - Asia-Pacific Journal of Ophthalmology
  - APAO International Fellowship Program
  - Asia-Pacific Eye Care Week

## 7. 捐赠及 APAO 项目/计划赞助

- 向 APAO 慈善跑/大会其他相关活动（如眼科影像大赛）捐赠的总金额

| 获得积分 | 总捐赠金额 |
|---|---|
| 1 | US$1,500 – US$3,999 |
| 3 | US$4,000 – US$9,999 |
| 5 | US$10,000 – US$29,999 |
| 7 | US$30,000+ |

## 8. 完成会后调查问卷

- 完成会后调查问卷可获得 5 分

# 预订与合同

## 合同与确认

### 赞助商

收到赞助预订表格后，我们将向您发送待签署的合同及首付款发票。请签署合同并与付款凭证一并发到大会秘书处。

### 参展商

收到展位预订申请后，我们将向您发送确认邮件及首付款发票。请签署参展商合同并与付款凭证一并电邮发到大会秘书处。

## 预订流程与付款信息

### 付款条款

- 首付款：收到赞助协议/参展确认书及发票后支付 50%
- 尾款：2025 年 10 月 31 日前支付剩余 50%

所有款项须在大会开幕前付清。若赞助商/参展商未能在大会开始前完成付款，大会组委会有权取消其预订，并收取相应取消费用。

### 付款方式

付款应通过电子资金转账（EFT）†至以下银行账户：

| | |
|---|---|
| 银行名称: | Hang Seng Bank |
| 账户名称: | Asia-Pacific Academy of Ophthalmology Limited |
| 账号: | 383-779485-883 (USD) |
| 银行地址: | 83 Des Voeux Road, Central, Hong Kong |
| 国际汇款代码: | HASE HKHH XXX |

†银行手续费须由付款方承担。

所有参展商必须于 2025 年 10 月 31 日（星期五）前全额付清展位费用。若未能在截止日期前收到尾款，该公司将不会被分配展位，直至收到全额付款。

逾期付款将导致优先积分被扣除，且大会秘书处有权在不另行通知的情况下重新分配或取消该公司展位。

2025 年 10 月 31 日之后收到的预订申请必须包含全额付款。在收到相应款项前，将不会被安排分配展位。

除非已收到展位费用的全额付款，否则任何公司不得参展。

### 取消/修改条款

赞助项目或展位的取消或修改必须以书面形式通知组委会。组委会将按以下标准保留费用：

- 若在 2025 年 9 月 30 日前取消/修改，将收取协议金额的 20%
- 若在 2025 年 9 月 30 日至 10 月 31 日期间取消/修改，将收取协议金额的 50%
- 若在 2025 年 10 月 31 日后取消/修改，将收取协议金额的 100%

# 预订申请表

请通过以下链接填写在线预订表格：https://eur.cvent.me/BNkr9a

如需获取更多大会相关信息，敬请访问大会官方网站：http://2026.apaophth.org/

如有任何关于赞助方案的咨询，请发送邮件至：exhibition@apaophth.org

# 联络信息

如需预订或咨询，请联系：

亚太眼科学会（APAO）秘书处　展览服务组

电话:　(852) 3943-5826

电邮:　exhibition@apaophth.org